**Сценарий родительского собрания по профориентации в 9 классе**

**«Калейдоскоп профессий»**

**Подготовительный этап:**

**1**. Анкетирование учащихся по профориентации (Приложение 1)

**2.** Попросить родителей коротко рассказать на собрании о плюсах и минусах их профессий и высказать мнение, подходят ли они их детям.

3**.**Подготовить памятки для родителей.

1. **Вступительное слово классного руководителя:**

Добрый день, уважаемые родители!

Как сориентировать сегодняшнего выпускника во взрослой жизни, в том числе в выборе профессии?

Есть два способа выбирать профессию. Первый способ — метод проб и ошибок, когда человек идет вслепую, пробуя себя в различных сферах деятельности, пока не найдет ту единственную профессию, которая будет приносить ему не только средства к достойному существованию, но и радость труда. На это может уйти половина человеческой жизни.

Другой путь — изучение себя, своих интересов, склонностей, свойств нервной системы, мышления, памяти, внимания — всего того, что понадобится каждому человеку в выборе той или иной профессии. Получив знания о себе, можно познакомиться с миром профессий, узнать свои возможности в выбираемой профессии и требования профессии к человеку. Только тогда выбор может быть осмысленным.

Есть еще третий путь — путь выбора профессии своих родителей, дедов и прадедов. Он возможен в том случае, если это традиция семьи, которая бережно хранится и передается из поколения в поколение. Для того, чтобы поколения были верны традиции выбора профессии, нужно много составляющих. Но главное — это отношение взрослых к своей профессии, влюбленность в свое дело.

Основное правило выбора профессии: сочетание «Могу», «Хочу» и «Надо», то есть своего желания, своих возможностей и социального заказа сегодняшнего общества.

1. **Рассказ родителей о своих профессиях.**
2. **Профориентационный тест.**(Приложение 2) Сравнение результатов теста с результатами тестирования своего ребенка.
3. **Дискуссия о том, какую профессию нужно советовать своему ребенку**

**5. Классный руководитель:**Уважаемые родители! В наше время появилось много новых профессий, которых не существовало в то время, когда мы с вами получали профессиональное образование. Что мы знаем о них? Можем ли мы дать квалифицированный совет ребенку, если сами в чём- то недостаточно компетентны?Некоторые виды занятий теперь получили новое название, например, такая неквалифицированная работа, как труд уборщика помещений теперь гордо именуется клининг- менеджментом.

Проверьте себя при помощи небольшого теста.

**Экспресс - тест «Как я ориентируюсь в мире новых профессий?»**

1. **Логист:**
* а) тот, кто занимается логикой;
* *б) специалист по организации транспортировки продукции;*
* в) организатор конференций и научных саммитов.
1. **Вебмастер:**
* а) тот, кто работает на компьютере;
* б) разработчик программ;
* *в) разработчик проектов сайтов.*

**3.** **Маркетолог:**

* а) тот, кто работает на рынке ценных бумаг;
* **б)***специалист по изучению рынка;*
* в) тот, кто изучает товарные марки и бренды.

**4**. **Фандрайзер:**

* *а) тот, кто ищет деньги и возможности для организаций;*
* б) фанат, которого нанимает «звезда»;
* в) специалист, изучающий пути развития предприятия.

**Правильные ответы:**

**Логист-**специалист по организации транспортировки продукции. Профессия пользуется большим спросом, для её получения необходимо базовое экономическое образование и курсы специализации.

**Вебмастер-**разработчик проектов сайтов. Спрос на профессию со временем упадёт, так как пик приходится на настоящий момент, но вебмастер может легко переквалифицироваться в менеджера информационных сетей, специалиста по информационным технологиям. Для этого важно иметь образование в области экономики или управления.

**Маркетолог**- специалист по изучению рынка. Профессия требует экономического образования, специализации с 3-4 курса ВУЗа. Спрос на профессию постоянно высокий, но приоритет отдается тем, кто обладает способностью к анализу и письменному изложению его результатов. Наиболее желательное образование- экономическое, инженерно- техническое. В качестве маркетолога во многих торговых компаниях работают социологи.

**Фандрайзер-**тот, кто ищет деньги и возможности для организаций. Курсы по фандрайзенгу проходят при крупных научных центрах. Спрос на профессию постоянно высок, требует целый комплекс способностей: умение общаться, уверенность в себе, аналитические склонности, интуиция. Это дополнительное образование, которое нужно многим специалистам и организациям.

**6. Подведение итогов:**

Для того, чтобы человек мог найти свое счастье в труде, он должен сочетать свои желания, устремления, планы с потребностями общества, с благом людей. В этом случае он испытывает удовлетворение от того, что нужен и полезен людям. Для человека важно не только то, кто он по специальности, но и то, какой он по своим человеческим качествам.

Примечания:

1. В конце собрания необходимо раздать родителям памятки по профориентации.
2. Собрание можно провести вместе с учениками, в таком случае тестирование по профориентации учеников и родителей можно провести одновременно и сравнить результаты.

**Литература для подготовки к собранию**

1. Родительские собрания Авт.-сост. Л.А. Егорова М. «Вако» 2009

2. Шмидт В.Р. Классные часы и беседы по профориентации для старшеклассников: 8-11 класс. М.: ТЦ Сфера, 2006.